

# ESPAÇOS VAZIOS – WWF SPEC ADS

Bruno Vincenzo Corecco Calado <sup>1</sup>

As transformações sofridas pela natureza, com impacto direto sobre a preservação da biodiversidade, causadas pelas ações antropogênicas já são uma realidade. As redes ecossistêmicas de apoio fornecidas pela biodiversidade estão associadas à manutenção da vida humana e à coexistência com outras espécies. Tendo essa urgência em mente e pensando no papel transformador que a publicidade possui na transmissão e reprodução de mensagens nas sociedades baseadas na lógica do consumo, foram desenvolvidos anúncios que visam conscientizar, sensibilizar e reforçar a mensagem de preservação e ação imediata contra as transformações maléficas que tomam lugar em nosso entorno. Tal exercício criativo, também conhecido como *spec ad* (do inglês “anúncio especulativo”), define a criação de peças que não têm nenhum vínculo real com o anunciante, mas que procuram desenvolver habilidades e praticar o fazer publicitário. O projeto em questão não está vinculado a nenhuma disciplina específica da graduação e foi desenvolvido paralelamente à universidade. Os anúncios demonstram espécies de animais ameaçados por problemas ambientais e climáticos sendo destacados de seus habitats, em uma referência ao seu progressivo desaparecimento, e funcionam como ferramentas de auxílio pela luta por áreas da conservação, investigação e recuperação ambiental, contra o avanço das lógicas do desmatamento e pela preservação das espécies e da biodiversidade do nosso planeta. As imagens são acompanhadas de um *lettering* que enfatiza o

<sup>1</sup> Estudante do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFC e Graduado em Gastronomia pela UFC. Atua como gerente de marketing e comunicação da Faculdade Paulo Picanço. brunocorecco@gmail.com.

tom dramático e reforça a mensagem da campanha. Foram empregadas técnicas de manipulação, edição e retoque de imagens.