

RELAÇÕES PÚBLICAS / BLOGS

Thaiane Firmino da Silva ¹

Considerando a frenética atualização da tecnologia nos últimos 10 anos, é importante visitar trabalhos desenvolvidos no início do século XXI e tecer análises sobre a apropriação dos blogs como ferramenta estratégica no âmbito das Relações Públicas. Nesse sentido, perpassar conceitos como “espírito colaborativo” e “economia de recomendação” é fundamental, sobretudo para compreensão do fenômeno no âmbito das novas tecnologias de comunicação e informação, as quais receberam destaque por ocasião do advento da Web 2.0, termo que designa a segunda geração de comunidades e serviços oferecidos na internet através de aplicativos baseados em redes sociais digitais.

¹ Jornalista, com mestrado em Comunicação pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Tem experiência profissional em comunicação corporativa, dentre outras áreas; atua como mestre de cerimônias em eventos locais, regionais e nacionais. thaianefirmino@gmail.com.