

# DESPERTANDO SENSAÇÕES ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA GASTRONÔMICA: RELATO DE EXPERIÊNCIA EM UM PROJETO DE CULTURA ARTÍSTICA

Alisson Marley Rodrigues Alcantara <sup>1</sup>

Alessandra Pinheiro de Góes Carneiro <sup>2</sup>

Mateus Pinheiro de Góes Carneiro <sup>3</sup>

## Introdução

A fotografia é um meio de expressão artística que visa trazer à tona as manifestações sensoriais por meio do registro imagético, podendo ter a capacidade de parar o tempo, retendo uma imagem que jamais se repetirá, um documento histórico ou a possibilidade mágica de preservar a fisionomia (KUBRUSLY, 1991). Sendo assim, o projeto “Imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações gustativas a partir de preparações gastronômicas” tem o objetivo de alavancar essas expressões artísticas e promover a cultura por meio das imagens.

Durante quatro anos de atuação (2018-2021), o projeto passou por diversas mudanças e adaptações, contudo mantendo sempre seu foco: despertar sensações por meio da fotografia gastronômica. Sendo assim, o trabalho a seguir registra e apresenta as principais experiências do autor dentro do projeto, no decorrer dos quatro anos de atividade, bem como suas realizações, ações educativas,

---

<sup>1</sup> Bacharel em gastronomia, Instituto de Cultura e Arte, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE.

<sup>2</sup> Doutora em Ciência e Tecnologia de Alimentos, Instituto de Cultura e Arte, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE.

<sup>3</sup> Bacharel em Sistemas e Mídias Digitais, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE.

intervenções artísticas, buscando promover a cultura e a arte gastronômica por meio da fotografia.

## **Objetivos**

O objetivo geral é registrar e analisar por meio de relato de experiência as atividades promovidas pelo projeto “Imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações gustativas a partir de preparações gastronômicas” (Secretaria de Cultura da UFC – Secult UFC) e suas contribuições para a compreensão da Gastronomia como ciência e expressão artística, além de suas múltiplas possibilidades trazidas ao ensino e às manifestações culturais.

Os objetivos específicos são: a) relatar as experiências do autor no decorrer de quatro anos de atividades dentro do projeto cultural e b) apresentar as principais fotografias produzidas.

## **O projeto imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações**

O projeto “Imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações gustativas a partir de preparações gastronômicas” foi fundado no ano de 2018 como parte do Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA), promovido pela Secult UFC. Visa principalmente ao registro fotográfico das preparações produzidas durante as aulas práticas em cozinha do Bacharelado em Gastronomia da UFC e às respectivas sensações promovidas por essas imagens.

Dessa forma, dentro de quatro anos de atuação, de 2018 a 2021, as atividades do projeto passaram por diversas mudanças, adaptando-se às novas necessidades educacionais, incluindo os novos modelos de ensino virtual, promovido pelo

isolamento social devido à pandemia de Covid-19 (Sars-cov-2).

Contudo, no início do projeto no ano de 2018, as atividades tinham dois focos principais: panificação e confeitaria. De forma geral, as aulas práticas dessas duas disciplinas eram acompanhadas, e toda a produção de alimentos era fotografada no decorrer das aulas.

Dessa forma, após os registros fotográficos realizados, planejou-se uma série de exposições artísticas, realizadas em locais como o Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará (ICA-UFC) e outros espaços da Universidade, além de outras instituições, como a Universidade 7 de Setembro (Uni7). Esses momentos de interação com o público foram essenciais para a promoção da cultura artística através da gastronomia e para o despertar das sensações por meio dos registros fotográficos.

Em 2019, o projeto artístico começou a se fortalecer como projeto de extensão e expandir suas atividades para além dos muros da Universidade. Ainda seguia com o foco em panificação e confeitaria, tendo as mostras fotográficas começado a ganhar novos espaços e contribuindo para o encontro de diferentes participantes em torno dos saberes artísticos compartilhados.

Em 2020 e 2021, foi necessário adaptar todos os planejamentos para o modelo remoto. A partir desse momento, surgiram dois grandes desafios: promover um projeto essencialmente prático e presencial para o modelo remoto e alcançar diversos públicos através das plataformas digitais. Sendo assim, atividades como encontros virtuais, palestras e mostras fotográficas online foram planejadas e produzidas, construindo parcerias e fortalecendo ainda mais a multidisciplinaridade tão presente na Gastronomia.

## Experiências estudantis dentro de um projeto de cultura artística

No decorrer de quatro anos de atividades, de 2018 a 2021, muitas ações foram realizadas de forma presencial e virtual. Em 2018, iniciaram-se as atividades com as primeiras exposições no Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, apresentando ao público as fotografias produzidas no decorrer do acompanhamento das disciplinas de Panificação e Confeitaria. Também foram realizadas mostras fotográficas em eventos, como a 16ª Feira das Profissões da Uni7, sendo o primeiro momento em que o projeto ultrapassou os muros da Universidade e levou as produções fotográficas para outros públicos.

Vale ressaltar, além dessas atividades, a realização de mostras criativas no decorrer do ano, tal como a mostra apresentada no V Encontro de Cultura Artística, realizado pela Universidade Federal do Ceará, cuja montagem se deu de forma única e criativa: os alimentos que compuseram a mostra foram fotografados por um ângulo superior (de cima para baixo, com a lente direcionada ao prato) e, após esse momento, as imagens foram impressas, recortadas e coladas dentro dos pratos onde foram originalmente fotografadas, sendo utilizados como molduras para a exposição.

Tendo em vista a capacidade da Gastronomia de agregar vários assuntos do conhecimento científico e gerar reflexões e ações em diversos campos, a atividade em conjunto com o projeto “UUNDC: um estudo exploratório e uma ação educativa com as crianças e suas famílias”, em 2019, teve como foco principal levar a crianças estudantes uma análise das obras arquitetônicas e paisagísticas do arquiteto Burle Marx. Foi posteriormente necessário que as crianças interpretassem as obras paisagísticas e expressassem sua interpretação construindo pratos de saladas, utilizando os insumos disponíveis, dentre eles

algumas espécies de PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais). Muitas dessas plantas são consideradas “daninhas”, pois crescem entre as plantas cultivadas, sendo muitas vezes espécies com grande importância ecológica e econômica (KINUUP, 2009).

Figura 1 – Atividades realizadas em 2019



Fonte: o autor (2019).

Além disso, com o objetivo de expandir o caráter de extensão do projeto, foi realizada a oficina “Fotografia Criativa Temática de Halloween”, em parceria com o projeto “Gastronomia em Movimento”, realizada no Instituto de Cultura e Arte da UFC. Na ocasião, foram apresentadas algumas técnicas de fotografia, cenários, composição e uso da imaginação para produção fotográfica, tendo como tema o “Dia das bruxas”.

Expandindo as parcerias, foi promovida uma atividade junto ao curso de Sistemas e Mídias Digitais (SMD-UFC), no campus do Pici (UFC), onde as preparações de Panificação e Confeitaria foram fotografadas pelos discentes da disciplina de Fotografia, permitindo a realização de suas atividades práticas.

Figura 2 – Oficina temática (à esquerda) e atividade no SMD (à direita)



Fonte: o autor (2019); Mateus Pinheiro (2019).

Contudo, com o advento da pandemia de Covid-19 (Sars-Cov-2), o projeto precisou passar por uma série de adaptações e, dentre elas, realizar mostras fotográficas e eventos de forma inteiramente virtual. No ano de 2020, o projeto foi inicialmente reestruturado para expandir seus horizontes e não mais delimitar apenas as áreas da Confeitaria e Panificação, mudando-se o nome para “Imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações gustativas a partir de preparações gastronômicas”, abrangendo o acompanhamento de todas as disciplinas do Bacharelado em Gastronomia (UFC).

Durante o último ano de atuação do bolsista no projeto, em 2021, as atividades continuaram ocorrendo no modelo virtual. Contudo, quantos mais dias o isolamento social avançava, menos engajamento foi percebido nas atividades. Alguns momentos promovidos pelo projeto não tiveram sucesso, como a iniciativa de reunir antigos cadernos de receitas (muito famosos nos anos 80 e 90) com o intuito de realizar uma mostra deles.

Dessa maneira, os integrantes do projeto permaneceram na modalidade de promoção artística e cultural através de encontros virtuais, como a participação no evento virtual “Faced acolhe & ICA”, promovendo uma oficina por meio da plataforma Google Arts and Culture, tendo a fotografia gastronômica como a principal ferramenta de ensino cultural.

### **Considerações finais**

O projeto “Imagens que despertam aromas, sabores, memórias e sensações gustativas a partir de preparações gastronômicas” marcou a trajetória do autor e contribuiu de diversas maneiras para o crescimento e desenvolvimento do Bacharelado em Gastronomia da UFC. Atuar na promoção da cultura artística é um trabalho desafiador, todavia acarreta um aprendizado amplo, criativo e multidisciplinar. Assim, alavancar a fotografia gastronômica como ferramenta para o ensino é ainda mais inovador e cativante.

Foi possível alcançar os mais variados públicos e fazer aquilo que os integrantes do projeto sempre almejavam: produzir fotografias e despertar sensações, enriquecendo de forma criativa as mentes de cada espectador, participante e integrante com fotografia, arte e cultura.

## **REFERÊNCIAS**

KINUPP, Valdely Ferreira. **Plantas Alimentícias Não-Convencionais (PANCs): Uma Riqueza Negligenciada**. Anais da 61ª Reunião Anual da SBPC, Manaus, p. 1-4, 1 jul. 2009. Disponível em: [http://www.sbpnet.org.br/livro/61ra/mesas\\_redondas/MR\\_ValdelyKinupp.pdf](http://www.sbpnet.org.br/livro/61ra/mesas_redondas/MR_ValdelyKinupp.pdf). Acesso em: 22 jan. 2022.

KUBRUSLY, Cláudio Araújo. **O que é fotografia?**. [S. l.]: Brasiliense, 1991. 136 p. v. 82. ISBN 8511010823.